**Электромобили и «кусачие» цены.**

Москва порадовала и удивила жителей появлением электробусов на маршрутах, а также в городских пробках стали появляться электромобили. Интерес к данному виду транспорта высокий, но так ли просто перейти на экологичных «железных» коней?

Давайте разберемся подробнее.

Данные компании Arthur D. Little выделили ряд сложностей, не позволяющих регионам перейти на эоектротранспорт.

Наибольшим сдерживающим фактором является цена, так ответили 83 % опрошенных. На Российском рынке стоимость нового электромобиля колеблется от 3 млн рублей до 15 млн рублей, что крайне финансово обременительно для среднестатистического россиянина.

Данную проблему предлагается решить путем предоставления субсидий на первоначальную покупку электротранспорта.

Это европейский опыт перехода авторынка на электромобили, который может быть полезен и для регионов России.

57 % указали на неудобство зарядки: немногочисленные подстанции, длительное время ожидания подзарядки.

Об этом, полагаю, можно будет говорить в динамике развития рынка электрокаров – спрос рождает предложение. Будет увеличено и количество подстанций подзарядки и скорость зарядки.

54 % сослались на неготовность к морозам, что характерно для большей части территории РФ.

С этим барьером дела обстоят сложнее, так как в силу физических и технических особенностей электротранспорта, предоставить мощные тяги в морозное время пока невозможно.

## Чем привлекает электрокар?

По данным Arthur D. Little опрошенные видят плюс в низкой стоимости обслуживания электромобиля, экологичности и тихого хода.

Ценовые ограничения, безусловно, не позволяют массово перейти на электротанспорт, однако в России уже зарегистрировано около 6 300 электромоблей, сообщает агентство «Автостат».

Также стоит отметить фактор привычки и страхом перед чем то новым, что зачастую мешает сделать шаг к покупке авто нового поколения.